



DIGITAL TRANSFORMATION

PER GLI STUDI PROFESSIONALI



7 cose che il tuo Studio può imparare sulla Digital Transformation da un film di successo come Ocean's Eleven

Scrivere e spiegare la **Digital Transformation** non è mai facile.

Uno dei modi migliori per far capire meglio qualcosa è **fare un parallelismo**, magari attingendo alla cultura pop, magari parlando di cinema. Tranquillo, ci arrivo tra poco.

Ora però ti chiedo di porre l'attenzione su quanto sto per scriverti e di fidarti di me (e alla fine ti sarà tutto più chiaro).

Portare avanti la Digital Transformation significa includere questi 5 mattoni organizzativi, a ognuno dei quali dedicherò un articolo specifico

- **Data Driven Strategy e cultura di business digitale**

- Coinvolgimento dello staff e dei clienti
- Innovazione e processi
- Tecnologia
- Dati e Analytics

Trascurarne uno ha conseguenze inequivocabili: trovare una falla nel sistema ci permette di capire quali aree richiedono cure e attenzioni.

Cosa c'entra quindi con il cinema?

Non ci crederai, ma la **Digital Transformation** somiglia alla rapina perfetta. È qualcosa di epico come rapinare il Bellagio, il Mirage e l'MGM Grand per scappare con i soldi (e la ragazza). Inizi a capire, vero?

Prova a pensarci: la **Digital Transformation** e **Ocean's Eleven** hanno molto in comune.

In questo articolo ti racconto quali sono i parallelismi, ma ti consiglio di seguirmi anche nei prossimi perché scenderemo più nel dettaglio.

Ecco cosa hanno in comune il classico interpretato da George Clooney (e compagni) e la nostra amata Trasformazione Digitale.

1. Entrambi iniziano con una strategia e obiettivi precisi

La strategia di Danny Ocean ha **3 OBIETTIVI** (*rapinare 3 Casinò di Las Vegas*), **per vincere una sfida** (*la vendetta su Terry Benedict, reo di avergli rubato l'ex-moglie*) con **una policy precisa** (*non fare male a nessuno, non rubare nulla a nessuno che non se lo meriti, affrontare la sfida come se non avessi nulla da perdere*) e **un piano d'azione coerente** (*davvero troppo complesso per essere riprodotto qui, ma*

comprende strategie puntuali per aggirare i sistemi di sicurezza e riavere indietro Tess).

2. La strategia è calata nella corretta cultura dello Studio

L'importanza di essere concentrati sugli obiettivi, senza farsi influenzare. Senza Rusty e il resto della squadra, Danny sarebbe solo un uomo pieno di rancore con un piano raffazzonato. Solo quando Danny e Rusty uniscono le forze e **assemblano il loro Team** il piano e la strategia prendono realmente forma. Quando propongono la sfida, ogni membro della squadra (a turno) fornisce il proprio contributo basato sulla propria esperienza ed expertise **per raggiungere l'obiettivo in modo creativo e innovativo**. Acrobati, borseggiatori, maghi del computer, esperti di esplosivi e maestri del travestimento tutti assieme per risolvere il problema. Davvero magnifico.



C'è la (concreta) possibilità che i due volessero costruire un team solamente con le loro persone preferite, ma probabilmente non avrebbe funzionato così bene. Danny e Rusty ne **selezionano i membri sulla base dei particolari talenti personali**, che nel gruppo si amalgamano alla perfezione. Ognuno di questi maestri nel loro settore è la risorsa che scegliamo di mettere in campo nella nostra organizzazione. Scegliere gli strumenti per portare a termine un lavoro dovrebbe essere la base per un'empirica diagnosi della sfida. Cioè la strategia.

3. Le persone sono coinvolte

Questo è il motivo principale per cui Danny e Rusty ottengono tanto impegno, dedizione e creatività dalla squadra. Ognuno di questi "improbabili cattivi" ha talento ed expertise per portare a termine il lavoro e **gli viene data l'autonomia per farlo**. E se a qualcuno dovesse servire un periodo di training (come a Matt Damon), gli viene fornito. **Tutti sono accomunati da un unico obiettivo** e usano il loro talento per raggiungerlo. Se dovessero fallire, allora sarebbe a causa del fallimento dell'intero piano. **A nessuno verrebbe imputata personalmente la colpa**, e si potrebbe ripartire di nuovo tutti insieme.

4. C'è innovazione

Nessuno ha mai tentato una rapina nei Casinò di Las Vegas come questa prima di loro. Reinventano totalmente il modo in cui raggiungere l'obiettivo ***esaminando a fondo tutti i dettagli di ogni singolo ostacolo, e lo fanno nel loro personale modo e intrecciando le idee***, per trovare una soluzione e capire come aggirare gli ostacoli. ***È collaborazione, è inventiva, è creatività*** ed è semplicemente tutto studiato magnificamente.

5. Entrambi usano la tecnologia a loro vantaggio

In mezzo al loro arsenale di tecnologia, **trovano degli usi davvero creativi** per finte casseforti, fuochi pirotecnici, cimici, computer, apparecchiature di sorveglianza, telefoni, furgoni, e naturalmente la “strizza” che provoca il blackout. Testano ogni cosa e si assicurano che tutto funzioni, ***poi sfruttano la tecnologia perché li aiuti a performare in modo efficiente, efficace e conveniente.***

6. Entrambi utilizzano i dati e l'analisi in modo efficace

Nulla è lasciato al caso durante la rapina. **Pianificano** i tempi alla perfezione, fanno le loro **ricerche** in modo meticoloso, **registrano, misurano** e monitorano ogni dettaglio. **Forniscono** in tempo reale i **dati** a chi li utilizza per prendere decisioni istantanee e predire i movimenti degli attori chiave di questa coreografia orchestrata ed eseguita alla perfezione. **Si tratta di decisioni data-driven** prese nel pieno della gloria in technicolor.

7. È divertente, galvanizzante e ispirante. Chi non vorrebbe far parte della gang (e del tuo team)?

Ed è così anche per la Digital Transformation (senza i comportamenti morali discutibili). È probabile inizi con un problema che sembra insormontabile, ma la ricompensa per aver affrontato la sfida potrebbe essere molto alta ***sia a livello personale sia a livello finanziario.***

Mettere alla tua auto, al tuo Studio, le gomme della trasformazione per iniziare a girare come si deve richiede sforzo, ma lo slancio non tarderà ad arrivare e ben presto inizierai a fare scintille. ***La parte più importante è l'avvio;*** trasformare digitalmente un'organizzazione è più divertente che lavorarci, **e lo diventa anche per i clienti** rispetto a fare del semplice business.



Il processo di Digital Transformation comincia sempre con una visione (di solito quella del leader, **il titolare dello Studio!**) e si può raggiungere solo quando i 5 mattoni del cambiamento sono al loro posto. La strategia viene definita usando un obiettivo costruito nel contesto della Digital Transformation.

Credits: Questo articolo è ispirato e in parte tradotto da "What are the building blocks of Digital Transformation?" di Judy Scott, pubblicato su www.ionology.com.